



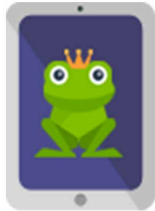
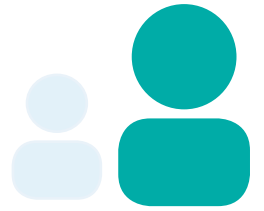
#DigitalBaby

Grandir dans la vraie vie

Des chiffres à retenir



1 enfant sur **2**
entre 0 et 3 ans utilise
un écran interactif nomade



55%

ont des applications de jeux²



de ces utilisations
se font seules¹



69%

des 1 à 6 ans lisent régulièrement
un titre de **presse jeune sur internet**³



74%

des parents d'enfants
de moins de 3 ans,



des parents d'enfants
de moins de 3 ans,

des enfants français de moins de 2 ans
et cela avant même leur naissance⁵

4h10

c'est le temps que passent les enfants

77%

des foyers sont équipés
d'une



17%

des 2 à 6 ans sont

1 AFPA – Février 2016

2 Observatoire CSA de l'équipement audiovisuel des foyers 2015

3 Observatoire CSA de l'équipement audiovisuel des foyers 2015

4 AFPA – Février 2016

5 Étude réalisée en 2014 par Olivier Erzscheid, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université de Nantes et auteur de « Qu'est-ce que l'identité numérique ? »

6 IPSOS Connect 2016

7 IPSOS Connect 2016

8 IPSOS Connect 2016

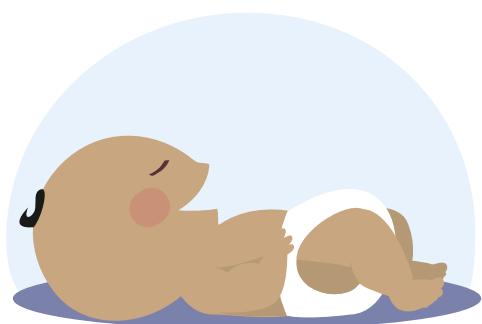
3 questions à Georges LEFEBVRE

Président de la Fondation pour l'Enfance

Pourquoi la Fondation pour l'Enfance a souhaité être précurseur en menant une campagne de sensibilisation sur les usages du numérique pour les 0-3 ans ?

L'avènement du numérique mobile et connecté marque une étape décisive dans l'accès des jeunes générations au savoir, au jeu et à la culture. Il prend une place de plus en plus prégnante dans la société. Cette évolution impacte également la construction des relations que l'enfant établit précocement avec autrui au sein de la famille et dans la sphère sociale. La Fondation pour l'Enfance a pour préoccupation principale de donner des repères aux parents et aux enfants dans la société moderne. C'est pourquoi, en tant qu'incubateur historique de dispositifs innovants en faveur de l'enfance, nous avons choisi cette thématique.

Suite à une réflexion stratégique menée avec plusieurs experts dans les domaines du numérique et de l'enfance, de nombreux enjeux et points de repère ont été identifiés pour accompagner les familles et les professionnel.le.s de la petite enfance, souvent démuni.e.s face à la modération de l'usage du numérique chez les tout-petits.



“

*Nous souhaitons
donner des repères utiles et
simples pour favoriser un
usage accompagné [...]*

En quoi la tranche d'âge 0-3 ans est concernée et l'information des parents importante, dans un monde de plus en plus connecté ?

Pour la Fondation pour l'Enfance, il n'est pas nécessaire d'interdire l'usage des outils du numérique chez les tout-petits. Nous souhaitons donner des repères utiles et simples pour favoriser un usage accompagné et convivial des appareils afin d'accroître un temps d'échange parent-enfant et guider les familles dans le choix des offres les plus adaptées. Ces dispositifs pourraient prendre des formes diverses et accessibles pour le grand public ou, pour les professionnel.le.s (accueil, petite enfance, PMI, Aide Sociale à l'Enfance ...), être prévus

dans les programmes de formation. Le sujet des 0-3 ans est essentiel car nous sommes dans la tranche d'âge où les enfants font leurs apprentissages fondamentaux : motricité, construction des relations avec la famille et la sphère sociale, rapport au monde qui les entoure.

L'usage que font les adultes du numérique va ainsi influencer, par mimétisme, l'environnement dans lequel le jeune enfant évolue et se construit au quotidien. à travers cette campagne, notre objectif n'est en aucun cas de culpabiliser les parents. Cette campagne vise à proposer de bons réflexes et de bonnes pratiques en cohérence avec la réalité quotidienne des familles, tout en insistant sur le respect des étapes fondamentales du développement de l'enfant sur cette tranche d'âge.



“

Le numérique ne peut pas transmettre les acquisitions fondamentales. L'usage du numérique doit être limité et raisonné [...]



Suite à vos ateliers de travail, quelles clés pouvez-vous donner aux parents pour une utilisation des outils numériques plus adaptée aux tout-petits ?

Nos ateliers d'experts avaient pour objectif d'aider les parents et l'entourage en leur donnant des repères. Si ce travail est largement diffusé et apprécié, cela peut aider à faire connaître la Fondation sur d'autres sujets. Notre critère de réussite sera les retours des parents et des professionnels qui s'occupent de la petite enfance. Le numérique ne peut pas transmettre les acquisitions fondamentales.

L'usage du numérique doit être limité et raisonné : par exemple pas de numérique sans être accompagné par un.e adulte, apprendre à jouer avec d'autres enfants. Partager du temps avec d'autres personnes, expérimenter des activités variées pour découvrir et comprendre le monde qui l'entoure est essentiel pour assurer le développement de l'enfant à cet âge.

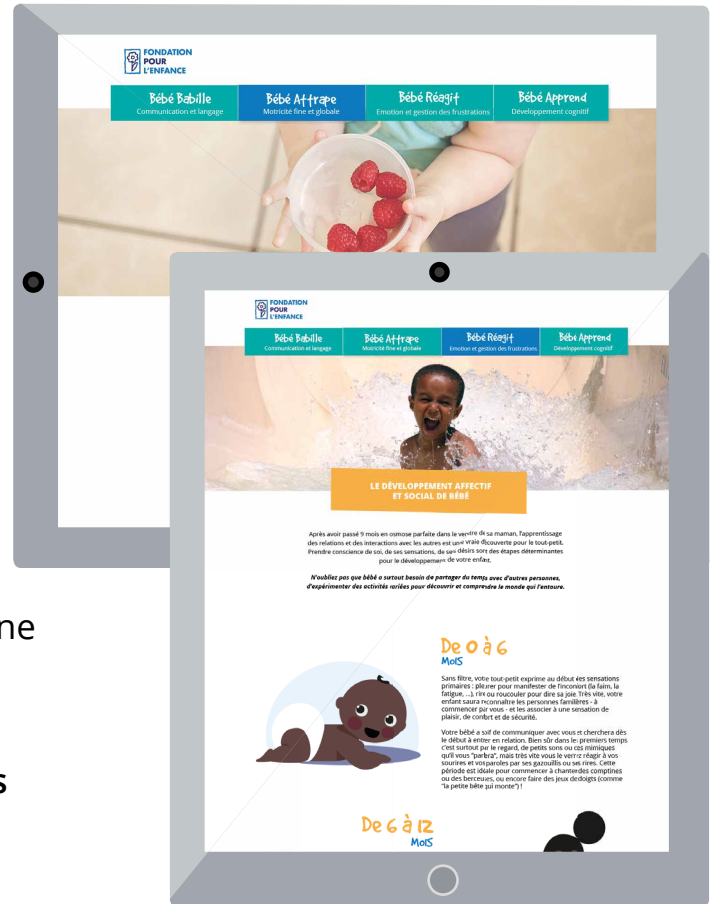
La Campagne digitale

L'utilisation massive des appareils numériques par les enfants remplace petit à petit les indispensables temps de relation avec les parents.

Ce qui pourrait dans certains cas perturber le développement de l'enfant.

Ainsi, la Fondation pour l'Enfance a imaginé une campagne digitale virale, à tonalité décalée.

Une façon ludique de rappeler les besoins fondamentaux de l'enfant de moins de 3 ans et de donner des clés aux proches pour adapter leurs usages du numérique.



L'objectif est de susciter l'intérêt immédiat grâce à des vidéos réalistes qui s'inspirent de situations quotidiennes. Cette campagne incite également les internautes à mieux connaître les étapes du développement de l'enfant en les redirigeant vers la plateforme digitale dédiée :

digital-baby.fondation-enfance.org

Les quatre vidéos s'inspirent de situations quotidiennes : jeu d'encastrement, dessin, langage, poussette, coucou-caché et astuces à la fin de celles-ci du type :

- Vidéo 1 - Victoire

Avant 3 ans, apprendre à communiquer, c'est bien mieux avec les autres.

- Vidéo 2 - Victor

Avant 3 ans, jouer en vrai c'est tellement mieux.

- Vidéo 3 - Gaspard

Avant 3 ans, imaginer c'est partout et tout le temps.

- Vidéo 4 - Chloé

Avant 3 ans, manipuler plein d'objets c'est la meilleure façon de grandir.

- Vidéo 5 - Noah

Avant 3 ans, communiquer c'est mieux avec ses parents.



La plateforme

www.digital-baby@fondation-enfance.org

Derrière la campagne virale destinée à sensibiliser, la Fondation pour l'Enfance souhaite donner des clés aux jeunes parents pour les aider à faire face aux besoins spécifiques de leurs enfants de 0 à 3 ans.

DÉVELOPPEMENT COGNITIF

Bébé apprend

Tant de choses à découvrir dans la vie de bébé

MOTRICITÉ FINE ET GLOBALE

Bébé attrape

Apprendre à faire fonctionner ses mains et ses pieds

COMMUNICATION ET LANGAGE

Bébé babille

L'apprentissage de la communication et du langage

ÉMOTIONS ET INTERACTIONS

Bébé réagit

Le développement affectif et social de bébé

L'association

“ Pour La Vie ”

L'association a mis à disposition du matériel : portables, smartphones et tablettes à recycler pour la réalisation de cette campagne.

Depuis 2005, la revalorisation des téléphones mobiles finance toutes les actions de l'association Pour La Vie qui réalise des rêves d'enfants malades.



Les moins de 3 ans et le digital⁹

Le numérique, quels que soient ses atouts, ne se substitue pas à la présence et à la diversité des échanges avec les proches.

“

La Fondation pour l'Enfance m'a invitée à participer à une réflexion collective pour prendre en compte la situation et la comprendre. On dénombre plus de 9 écrans en moyenne dans les familles françaises.

La question ici était de s'interroger sur la manière de concilier le numérique en tant qu'objet du quotidien au sein des familles et sa juste mise au service du développement de l'enfant de 0 à 3 ans.

La démarche Tabletus que nous portons propose 5 réflexes à acquérir : l'alternance, le partage, le choix, la temporalisation et l'éducation. En petite enfance, les parents sont plutôt inquiets et parfois très tranchés. Ils ont du mal à se positionner. Nous sommes sur un sujet de santé publique mais sur lequel il est important d'avoir un discours positif.

Laure **DESCHAMPS**

Fondatrice de Screenkids et de La Souris Grise - Formations - Conseil, Paris (Expert du numérique familial, guide des meilleures applications pour les enfants, accompagnatrice de la parentalité numérique avec la démarche Tabletus, depuis 2010).

Les atouts éducatifs des jeux et écrans numériques interactifs ne doivent pas être sous-estimés, à la condition que les applications et activités proposées intègrent les besoins et les rythmes du développement de l'enfant.

“

Le bébé a de nombreuses compétences qui lui permettent d'avoir des contacts avec ses parents et son environnement. Ainsi, se développent de véritables échanges dans le plaisir du jeu.

Encore trop souvent, les jeux proposés pour les tablettes, smartphones etc, répondent mal aux besoins des enfants.

Ils sollicitent peu les 5 sens et la motricité de l'enfant.

Ils ne favorisent pas les échanges. Ils n'ont pas de fin alors que l'enfant a besoin de savoir qu'à un moment le jeu s'arrête. Ils sont généralement conçus pour faire apprendre ce qui masque le plaisir du jeu gratuit, de l'inattendu et de la découverte.

Emmanuel **DEVouCHE**

Enseignant chercheur à l'université Paris-Descartes, spécialiste de la communication précoce parent-bébé.

Le numérique n'apprend pas tout, il faut fixer des limites et des régulations plutôt que des interdits.

“

Les neurosciences nous montrent les effets des usages numériques sur le fonctionnement du cerveau. L'enfant n'est pas une machine numérique. Les parents ont un rôle d'accompagnant, souvent de prescripteurs.

L'enfant a besoin de «liberté numérique». Certains jeux ne favorisent pas la créativité de l'enfant. D'autres ne permettent pas d'acquérir de véritables connaissances, ce qui complique les apprentissages.

Olivier HOUDÉ

Professeur de psychologie à l'université Paris-Descartes - Directeur du Laboratoire de psychologie du développement et de l'éducation de l'enfant (LaPsyDé) - CNRS 8240.

L'exemplarité des comportements et usages numériques des parents est un élément important à prendre en compte.

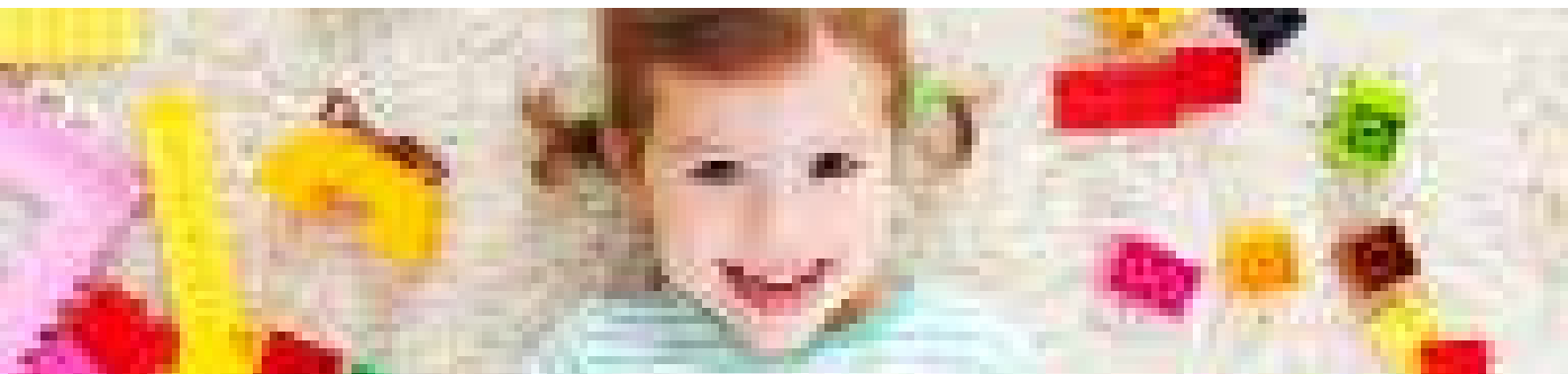
“

Le numérique bouleverse la relation aux apprentissages

avec notamment des effets sur l'attention et la mémoire. L'outil numérique est une rencontre. L'enfant doit être accompagné afin que le numérique devienne un outil d'activité partagée.

Serge TISSERON

Psychiatre - docteur en psychologie et psychanalyste, chercheur associé au Centre de Recherche Psychanalyse Médecine et Société, Université Paris VII Denis Diderot.



Les modalités de respect des droits de l'enfant dans cet univers numérique restent à préciser pour les parents et les entreprises concernées.

“

La CNIL est très préoccupée par le renforcement de la protection des enfants. Le récent Règlement européen demande d'ailleurs le consentement des parents lorsqu'un enfant s'inscrit à un service numérique.

Sophie VUILLET-TARVERNIER

Directrice des relations avec le public et la recherche.



Carina CHATAIN-MARCEL

Responsable de l'éducation au numérique - CNIL, Paris.

A propos de la Fondation pour l'Enfance

La Fondation pour l'Enfance lutte pour la défense des Droits de l'enfant et l'amélioration des dispositifs de protection de l'enfance. Pionnière dans ce domaine, elle a fait naître des innovations devenues incontournables dans la protection de l'enfance et a permis, par des recherches et des formations, de lever le voile sur le fléau des maltraitances, une réalité largement sous-estimée. En se rapprochant du Centre Français de Protection de l'Enfance en 2012, elle vient en soutien à des services d'assistance aux enfants

et familles en difficulté. Reconnue d'utilité publique, la Fondation intervient dans la lutte contre les violences faites aux enfants, le développement du parrainage bénévole d'enfants, et la sensibilisation autour des usages du numérique chez les enfants, en particulier chez les tout-petits. Dans ces 3 domaines, la volonté de la Fondation est de doter les parents de repères éducatifs et comportementaux pour répondre aux besoins de leur enfant, et les aider à se prémunir de difficultés affectives ou sociales ultérieures.



contacts presse



- Vincent **DENNERY**
vincent.dennery@fondation-enfance.org
01 43 90 63 11
- Odile **NAUDIN**
odile.naudin@fondation-enfance.org
01 43 90 63 10
- Myriam **BENDRISS**
myriam.bendriss@fondation-enfance.org
01 43 90 63 13
- Laure **KUNTZINGER**
rp@oneheart.fr
06 31 16 27 90

- @ site internet
www.fondation-enfance.org
- f facebook
@Fond_Enfance
- twitter
@fondation.enfance
- in linkedin
Fondation pour l'Enfance
- YouTube
Fondation pour l'Enfance